

UNITA' TECNICA EFFICIENZA ENERGETICA – UTEE

QUESTIONARIO ENEA-CONFINDUSTRIA 2013

L'offerta di prodotti e servizi per l'efficienza energetica

Guida alla compilazione del questionario



8 novembre 2013

L'offerta di prodotti e servizi per l'efficienza energetica

Confindustria ed ENEA, di concerto con il Ministero dello Sviluppo Economico e in continuità con lo scorso anno, hanno deciso di avviare anche per il 2013 l'indagine sull'offerta di prodotti e servizi per l'efficienza energetica. Tale iniziativa nasce nell'ambito del Protocollo d'Intesa avviato dall'ENEA nel 2010 con Confindustria, in cui l'ENEA pone al servizio del mondo imprenditoriale le sue competenze per fornire scenari, servizi, indirizzi tecnologici diversi e avanzati, nonché per associarsi in progetti che abbiano per obiettivo lo sviluppo economico sostenibile.

L'elaborazione e l'analisi dei dati saranno effettuate dall'Unità Tecnica per l'Efficienza Energetica (UTEE) dell'ENEA ed i risultati, condivisi con Confindustria, saranno presentati in un rapporto *ad hoc* che sarà illustrato in un convegno specifico organizzato nel mese di dicembre 2013. Come per il questionario dello scorso anno, una sintesi dei risultati dell'indagine sarà contenuta anche nel prossimo Rapporto Annuale sull'Efficienza Energetica (RAEE), predisposto dall'ENEA secondo quanto previsto dall'articolo 5 del Decreto Legislativo n°115 del 2008.

Obiettivo dello studio è quello di fornire una visione dettagliata della struttura imprenditoriale italiana e, più in generale, del mercato nazionale dei prodotti e servizi dedicati all'efficienza energetica. Questa indagine sarà quindi di supporto ai policymakers per l'elaborazione di una politica industriale mirata e coerente con l'obiettivo generale della Strategia Energetica Nazionale, secondo la quale *"in un contesto macroeconomico difficile e incerto [...] il nostro sistema energetico può e deve giocare un ruolo chiave per migliorare la competitività italiana"*.

Registrazione e riservatezza dei dati

Il questionario è stato creato utilizzando l'applicativo LimeSurvey.

Operazione preliminare per accedere al questionario è una breve registrazione (Figura 1) in cui verrà chiesto l'inserimento di nome, cognome e un indirizzo mail cui sarà inviato il link per la partecipazione al questionario; sarà presente anche una domanda di sicurezza per evitare operazioni di hacking e/o spamming. Una volta compilati tutti i campi, cliccare sul tasto "Continua".

Cliccando sul link contenuto nella mail, sarete reindirizzati automaticamente alla pagina di benvenuto dell'indagine (Figura 2). Cliccare sul tasto "Avanti" per proseguire.

Figura 1 – Registrazione

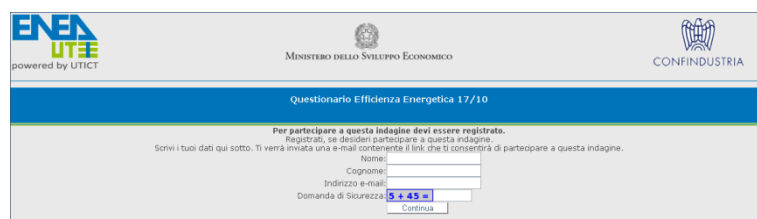
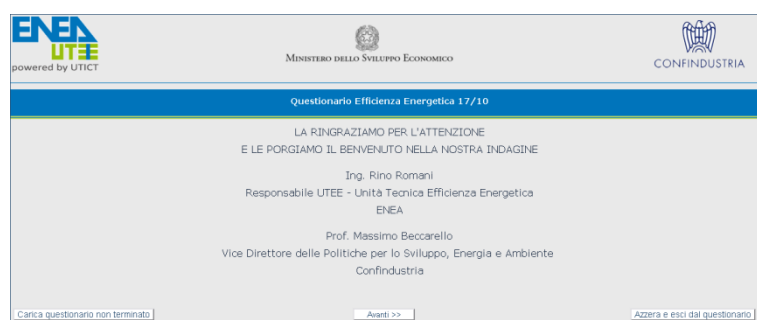


Figura 2 – Pagina di benvenuto



Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. l'ENEA è tenuta a garantire la riservatezza dei dati inseriti; ai sensi del D.Lgs. 322/89 l'ENEA è tenuta a mantenere il segreto statistico e d'ufficio in quanto parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN).

Selezionare l'opzione "Sì" per esprimere il consenso al trattamento dei dati (Figura 3) e quindi cliccare sul pulsante "Avanti" per iniziare la compilazione del questionario. Qualora si volesse interrompere la compilazione del questionario per riprenderlo successivamente, in ogni momento è sufficiente cliccare sul tasto "Voglio riprendere successivamente" presente al termine di ogni schermata e attraverso il quale si accederà ad una nuova pagina in cui inserire **nome**, **password** e **indirizzo e-mail** al quale sarà inviato il link per l'accesso in un secondo momento (Figura 4).

Figura 3 – Informativa sul trattamento dei dati

Figura 4 – Sospensione della compilazione

Tipologia di domande

All'interno del questionario si dovrà rispondere alle seguenti tipologie di domande:

Domande a risposta numerica: è necessario inserire un numero; come nell'esempio proposto (Figura 5), la scelta potrebbe essere multipla. Per inserire numeri decimali, si precisa che il formato numerico predefinito per l'applicativo LimeSurvey è quello anglosassone, pertanto al posto della virgola dovrà essere digitato il punto: ad esempio, 3.2 e non 3,2.

Domande a risposta singola: è prevista la scelta tra differenti risposte predefinite (Figura 6) o la selezione da un menu a tendina, eventualmente con la possibilità di inserire un breve commento.

Figura 5 – Esempio di risposta numerica

Figura 6 – Esempio di domanda a risposta singola

Matrici di domande: data una scala di misura, dovrà essere attribuito un punteggio a ciascuna domanda (Figura 7). In altre parole, ogni riga della matrice costituisce una domanda cui fornire il relativo punteggio.

Figura 7 – Esempio di Matrice di domande

Array 5 point choice				
	1	2	3	4
Some example subquestion	☐	☐	☐	☐
New answer subquestion	☐	☐	☐	☐
Third subquestion	☐	☐	☐	☐
Last subquestion	☐	☐	☐	☐

Domande a risposta multipla: data una serie di risposte, è possibile selezionarne più di una (Figura 8).

Figura 8 – Esempio di domanda a risposta multipla

Multiple options
Check any that apply

☐ Some example subquestion

☐ New answer subquestion

☐ Third subquestion

☐ Last subquestion

☐ Other:

Le sezioni del questionario

L'indagine prevede le seguenti cinque sezioni:

- 1) Sezione Anagrafica;
- 2) Sezione sui Prodotti e Servizi per l'EE;
- 3) Sezione sulla Struttura dell'intera Impresa;
- 4) Sezione sulla Struttura dell'impresa per Prodotti e Servizi di EE;
- 5) Sezione sulla Dinamica del Mercato nel Settore dell'EE.

Sezione anagrafica

Sono richieste informazioni che identificano l'impresa e il referente che provvede alla compilazione del questionario in rappresentanza della stessa. In particolare:

Ragione Sociale e Codice fiscale o Partita Iva: costituiscono l'elemento identificativo dell'unità giuridico-economica (Figura 9). Per ragione sociale si intende l'ultima denominazione legale dichiarata (per le imprese che ne hanno l'obbligo) al momento dell'iscrizione al registro delle imprese della camera di commercio o al ministero delle finanze al momento dell'attribuzione del codice fiscale.

Figura 9 – Sezione anagrafica/1

Sezione ANAGRAFICA del questionario

Seguono alcune domande per descrivere l'impresa o il gruppo di imprese

*** Ragione Sociale (e Acronimo)**

? Costituisce l'elemento di identificazione dell'unità giuridico-economica. Per Ragione sociale si intende l'ultima denominazione legale dichiarata, per le imprese che ne hanno l'obbligo, al momento dell'iscrizione al registro delle imprese della camera di commercio o al ministero delle finanze al momento dell'attribuzione del codice fiscale.

*** Codice fiscale o Partita Iva**

Altre informazioni di carattere generale: **sito internet** (facoltativo); **comune** e **provincia** in cui ha sede l'azienda; **struttura associativa** alla quale si è iscritti nell'ambito di Confindustria (Figura 10).

Figura 10 – Sezione anagrafica/2

Indirizzo Internet www.
Comune
Provincia
Nell'ambito di CONFINDUSTRIA, a quale struttura associativa è iscritta l'impresa?

Informazioni identificative relative al **Referente del questionario** e ai relativi recapiti per il contatto diretto qualora fosse necessario (Figura 11).

Figura 11 – Sezione anagrafica/3

Nome e Cognome del referente del questionario
Contatto telefonico del referente del questionario
Mail di contatto del referente del questionario

Il tipo di **attività economica** dell'impresa sarà analizzato tramite una matrice (Figura 12). In particolare, si dovrà indicare un numero da 1 a 5 per ogni tipo di attività proposta, in base alla seguente scala di valori:

- 1 – NON PRESENTE;
- 2 – AUSILIARIA;
- 3 – SECONDARIA;
- 4 – PRINCIPALE;
- 5 – ESCLUSIVA.

Figura 12 – Sezione anagrafica/4

Attività economica Selezionare almeno una risposta		1	2	3	4	5
Produzione di beni	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Importazione di prodotti e/o semilavorati	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Servizi energetici (ESCO, consulenza, progettazione)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Altri servizi (riparazione, installazione, noleggio, recupero)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vendita all'ingrosso	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vendita al minuto	☐	☐	☐	☐	☐	☐

? Per attività economica **esclusiva** o **principale** si intende l'attività economica svolta in misura esclusiva o prevalente dall'unità giuridico-economica d'impresa ed è individuata sulla base del fatturato. Quando più attività sono esercitate le altre si considerano **secondarie** (se rivolte a creare beni o servizi per la vendita) o **auxiliarie** (se rivolte a sostenere attività economiche aziendali).

5 = ATTIVITA' ESCLUSIVA
 4 = ATTIVITA' PRINCIPALE
 3 = ATTIVITA' SECONDARIA
 2 = ATTIVITA' AUSILIARIA
 1 = ATTIVITA' NON PRESENTE

Si richiede poi se l'impresa faccia parte o meno di un **gruppo** (Figura 13). Se si selezionerà la risposta "**Si**" apparirà una nuova domanda in cui viene chiesto di specificare il gruppo cui l'azienda fa parte.

Infine viene richiesto se sono presenti altre **Unità Operative** oltre la sede centrale (Figura 14): una eventuale risposta affermativa genererà una nuova domanda in cui specificare il numero totale.

Inserito un numero intero nell'apposito spazio, apparirà la lista delle regioni italiane (più la voce "ESTERO") con accanto una serie di riquadri in cui inserire il relativo numero di sedi. In basso vi è un contatore che indica il numero totale di sedi ancora da indicare ("Rimanenti") - sulla base di quanto risposto alla domanda precedente - e il numero totale di sedi indicate ("Totale").

Una volta compilato il riquadro relativo ad una data regione, sarà richiesto di indicare con lo stesso metodo il numero di unità operative a livello provinciale.

Se tutte le domande contrassegnate da un asterisco rosso * saranno state completate si potrà procedere alla sezione successiva cliccando su "**Avanti**", altrimenti comparirà un messaggio di errore che vi inviterà a completare le risposte rimanenti.

Figura 13 – Sezione anagrafica/5

Figura 14 – Sezione anagrafica/6

Inserire solo numeri	
Abruzzo	0
Basilicata	0
Calabria	0
Campania	0
Emilia-Romagna	0
Friuli-Venezia Giulia	0
Lazio	2
Liguria	0
Lombardia	0
Marche	0
Molise	0
Piemonte	0
Puglia	0
Sardegna	1
Sicilia	0
Toscana	1
Trentino-Alto Adige	0
Umbria	0
Valle d'Aosta	0
Veneto	0
ESTERO	1
Rimanenti:	0
Totale:	5

Figura 15 – Prodotti e servizi per l'EE/1

Prodotti e servizi per l'efficienza energetica

In questa sezione sono richieste informazioni riguardanti prodotti e servizi forniti dall'impresa nell'ambito dell'efficienza energetica.

La prima domanda è a risposta multipla: è possibile scegliere tra le differenti **Aree di prodotti** predeterminate o inserire personalmente un'area alla voce "Altro" (Figura 15).

Selezionando una delle aree di prodotti predeterminate, sarà generata una nuova domanda a risposta multipla in cui andare a specificare il relativo **Gruppo di prodotti e servizi** in cui l'impresa è attiva.

A sua volta, la selezione di un dato Gruppo di prodotti e servizi comporterà talvolta l'apertura di una successiva domanda concernente la relativa **Linea di prodotti e servizi**, come riportato nell'esempio della Figura 16.

Una volta che si avrà risposto a tutte le domande comparse relativamente alle Aree, Gruppi e Linee scelti si potrà procedere alla sezione successiva cliccando il tasto "Avanti".

Analisi della struttura dell'intera impresa

In questa sezione sono richieste informazioni sull'intera impresa, non soltanto per quanto riguarda il settore dell'Efficienza Energetica.

Tramite un menu a tendina si dovrà selezionare la provincia in cui ricade la **Direzione aziendale** (Figura 17). Qualora siano state inserite delle sedi nel riquadro "ESTERO" della prima sezione apparirà un riquadro in cui specificare quali Paesi esteri.

Si richiede quindi il **Fatturato globale** (quindi non solo per quanto riguarda il settore dell'efficienza energetica) in euro relativamente all'anno **2012** (per intero e non in migliaia o milioni), e una **Previsione** del suo andamento nei prossimi **tre anni** rispetto a quanto osservato nel periodo 2010-2012 tramite l'assegnazione di un punteggio da 1 a 5, seguendo quanto dettato dalla relativa **legenda** (indicata dal riquadro rosso nella Figura 18).

Figura 16 – Prodotti e servizi per l'EE/2

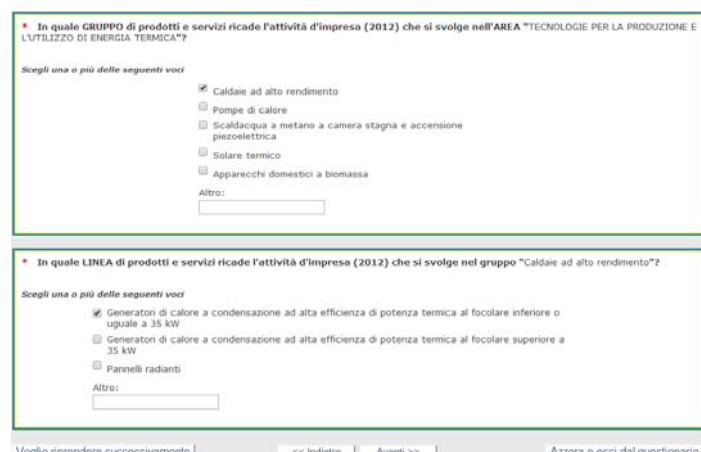


Figura 17 – Analisi dell'intera impresa/1

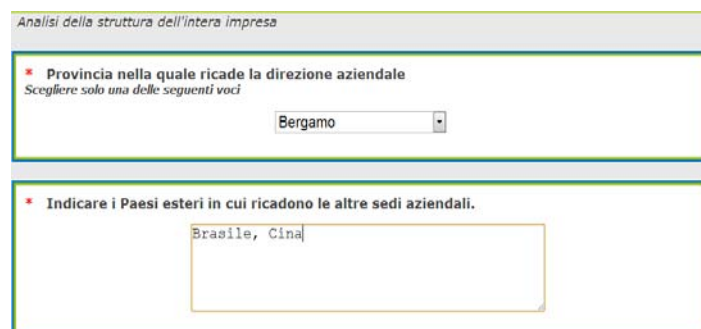
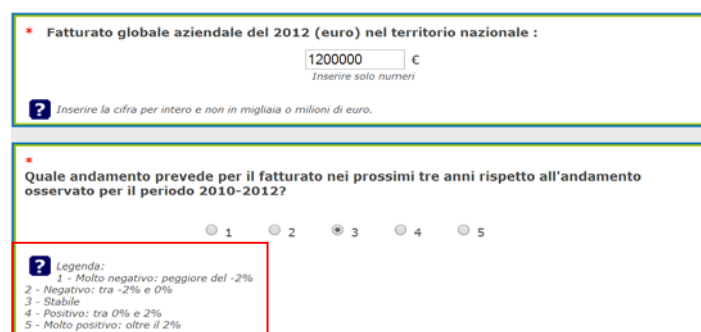


Figura 18 – Analisi dell'intera impresa/2



Successivamente è richiesto, facoltativamente, l'inserimento del valore in euro di **importazioni e esportazioni nel 2012** (Figura 19).

Nel caso in cui sia stato compilato il campo relativo alle esportazioni in precedenza, tramite una domanda a scelta multipla si andrà a specificare nei relativi riquadri il **peso percentuale**, rispetto al totale delle esportazioni, della/le **zona/e del mondo** verso le quali si orientano (Figura 20).

Infine, è richiesto di indicare il **Numero di occupati totali** dell'impresa nel **2012**: dapprima il **numero assoluto di occupati** (nell'esempio riportato in Figura 21: "140"), da suddividere quindi per **circoscrizione geografica** di appartenenza (estero compreso), in modo tale che la somma restituisca il valore complessivo indicato in precedenza e riportato nella parte bassa della domanda.

Come in precedenza, una volta completate le domande obbligatorie contrassegnate da un asterisco rosso *, si potrà procedere alla sezione successiva cliccando sul pulsante **"Avanti"**.

Figura 19 – Analisi dell'intera impresa/3

Valore delle importazioni dell'azienda nel 2012 (euro):

50000 €
Inserire solo numeri

Valore delle esportazioni dell'azienda nel 2012 (euro):

300000 €
Inserire solo numeri

Figura 20 – Analisi dell'intera impresa/4

Mercato di sbocco delle esportazioni aziendali per tutti i prodotti e servizi nel 2012 (incidenza percentuale sul totale):

La somma deve essere uguale a 100

Inserire solo numeri

Europa Occidentale	0	%
Europa Orientale	45	%
Cina	55	%
Asia (esclusa Cina)	0	%
Africa	0	%
America del Nord	0	%
America Latina	0	%
Rimanenti:	0	%
Totale:	100	%

Figura 21 – Analisi dell'intera impresa/5

* Occupati totali dell'azienda nel 2012:

140

* Occupati totali (compresa la sede centrale) nel 2012 per circoscrizioni geografiche:

La somma deve essere uguale a 140

Inserire solo numeri

Nord	45
Centro	45
Sud	0
Isole	0
Estero	50
Rimanenti:	0
Totale:	140

? Inserire nel commento il numero di occupati.
NB: per le imprese di costruzioni si intende il valore degli occupati su base annua (ad esempio, se un lavoratore nell'arco dell'anno è stato impegnato per soli 4 mesi, conta per 1/3).

Voglio riprendere successivamente << Indietro Avanti >> Azzera e esci dal questionario

Figura 22 – Analisi dell'impresa nel settore EE/1

Analisi della struttura dell'impresa nel settore dei prodotti e servizi per l'efficienza energetica

In questa sezione le informazioni richieste riguardano esclusivamente il settore dei prodotti e servizi per l'efficienza energetica.

La prima informazione richiesta riguarda l'anno in cui l'azienda si è attivata nel settore dell'efficienza energetica. Si passa quindi agli **Investimenti** effettuati (sia in Italia sia all'estero) e al **Fatturato** nel **2012** relativo al settore dei prodotti e servizi per l'efficienza energetica (Figura 22).

Analisi della struttura dell'impresa nel settore dei prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA

* Anno inizio attività aziendale nel settore dei prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA

1999

* Investimenti totali nel 2012 nel settore dei prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA (euro)

20000 €
Inserire solo numeri

? es: investimenti in innovazioni di prodotto o di processo, in campagne di comunicazione, per un aumento della capacità produttiva, per l'introduzione di nuove figure professionali ecc.

* Investimenti totali nel 2012 ALL'ESTERO nel settore dei prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA (euro)

7000 €
Inserire solo numeri

? es: investimenti in innovazioni di prodotto o di processo, in campagne di comunicazione, per un aumento della capacità produttiva, per l'introduzione di nuove figure professionali ecc.

* Fatturato globale aziendale del 2012 (euro) nel settore dei prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA, nel territorio nazionale:
Ogni risposta deve essere al più uguale a 1.200.000

800000 €
Inserire solo numeri

? Inserire la cifra per intero e non in migliaia o milioni di euro.
Nel caso di multinazionali fare riferimento alle unità locali operative presenti in Italia

La domanda successiva richiede una **previsione** dell'andamento del fatturato per i prossimi **TRE anni** rispetto al periodo 2010-2012, da esprimere attraverso un punteggio da 1 a 5, secondo la legenda riportata nella parte bassa della domanda (riquadro rosso della Figura 23).

Attraverso una domanda a risposta multipla, si richiede quindi di selezionare le **AREE** in cui l'azienda è attiva, specificando nell'apposito campo l'**incidenza percentuale** sul totale del fatturato.

Sono richiesti poi i valori di **Importazioni** e **Esportazioni** relative all'anno **2012** e, per quanto riguarda queste ultime, si chiede di specificare le **aree del mondo** verso le quali sono orientate, indicando nell'apposito campo la **percentuale sul totale** (Figura 24).

Per quanto riguarda il numero di occupati, si richiede dapprima il numero di **occupati totali** direttamente impiegati nel settore dell'efficienza energetica; successivamente il numero di questi ultimi impiegati all'**estero** (Figura 25). La domanda successiva riguarda i **settori di sbocco** dell'attività, indicando la percentuale con cui ognuno di essi incide sul totale del fatturato, in base ai clienti dell'impresa.

Figura 23 – Analisi dell'impresa nel settore EE/2

* Quale andamento prevede per il fatturato nei prossimi tre anni rispetto all'andamento osservato per il periodo 2010-2012 nel settore dei prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA?

1 2 3 4 5

2 Legenda:
1 - Molto negativo: peggiore del -2%
2 - Negativo: tra -2% e 0%
3 - Stabile
4 - Positivo: tra 0% e 2%
5 - Molto positivo: oltre il 2%

* Ripartizione percentuale del fatturato 2012 nel settore dei prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA per AREE di tecnologia:
La somma deve essere uguale a 100

Inserire solo numeri

TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA	25	%
PRODUZIONE DI FRIGORIFERI PROFESSIONALI	0	%
ELETTRODOMESTICI	0	%
MOTORI ELETTRICI ED INVERTER	0	%
SISTEMI DI COGENERAZIONE E TRIGENERAZIONE	25	%
TECNOLOGIE DI ILLUMINAZIONE	0	%
TECNOLOGIE PER GLI INFISSI DEGLI EDIFICI	0	%
TECNOLOGIE PER L'ISOLAMENTO	25	%
ICT PER LA MISURA ED IL CONTROLLO DEI PARAMETRI DI EFFICIENZA ENERGETICA	0	%
TECNOLOGIE EFFICIENTI PER IL TRASPORTO	0	%
SERVIZI DI EFFICIENZA ENERGETICA	0	%
EDIFICI EFFICIENTI	25	%
Rimanenti:	0	%
Totale:	100	%

2 Inserire nel commento il valore percentuale

Figura 24 – Analisi dell'impresa nel settore EE/3

Valore delle importazioni dell'azienda nel 2012 (euro) di prodotti, servizi e semilavorati per l'EFFICIENZA ENERGETICA:

2000

2 Nel caso di multinazionali fare riferimento alle unità locali operative presenti in Italia

Valore delle esportazioni dell'azienda nel 2012 (euro) di prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA:

2000

2 Nel caso di multinazionali fare riferimento alle unità locali operative presenti in Italia

Mercato di sbocco delle esportazioni aziendali per i prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA nel 2012 (incidenza percentuale sul totale):
La somma deve essere uguale a 100

Inserire solo numeri

Europa Occidentale	0	%
Europa Orientale	45	%
Cina	55	%
Asia (esclusa Cina)	0	%
Africa	0	%
America del Nord	0	%
America Latina	0	%
Rimanenti:	0	%
Totale:	100	%

Figura 25 – Analisi dell'impresa nel settore EE/4

* Occupati dell'azienda nel 2012 direttamente impiegati nella attività di produzione di beni e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA:
Ogni risposta deve essere al più uguale a 123

40
Inserire solo numeri

* Occupati ALL'ESTERO dell'azienda nel 2012 direttamente impiegati nella attività di produzione di beni e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA:
Ogni risposta deve essere al più uguale a 123

10
Inserire solo numeri

* Principali settori di clienti nazionali per i prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA nel 2012 (incidenza percentuale sul fatturato):
La somma deve essere uguale a 100

Inserire solo numeri

Agricoltura	25	%
Industria	75	%
Residenziale - Commerciale - Terziario	0	%
Rimanenti:	0	%
Totale:	100	%

Nel caso in cui si vada ad indicare una percentuale per il settore dell'industria, si aprirà un ulteriore domanda per andare a specificare l'incidenza dei relativi comparti (Figura 26).

La domanda relativa ai canali di commercializzazione propone tre risposte: canale diretto, corto o lungo, a seconda del numero di intermediari che vi sono tra l'impresa e i suoi clienti (Figura 27).

Per quanto riguarda gli investimenti in Ricerca & Sviluppo nel settore dell'efficienze energetica, si richiede il valore percentuale rispetto al fatturato complessivo (Figura 28). In seguito è chiesto se durante il periodo 2010-2012 l'impresa abbia o meno partecipato a programmi di R&S cofinanziati o finanziati da soggetti istituzionali. Una eventuale risposta affermativa aprirà una domanda a risposta multipla in cui è possibile selezionare il programma o, se non presente, inserirlo all'interno del riquadro "Altro".

Si chiede poi se sia presente o meno all'interno dell'impresa un ufficio espressamente dedicato alla Ricerca e/o progettazione nel settore dell'efficienza energetica. In caso di risposta affermativa, in una nuova domanda si andrà a specificare il Numero di ricercatori e/o progettisti impiegati.

La domanda successiva riguarda i servizi forniti dall'azienda ai propri clienti in tema di efficienza energetica: per ogni servizio considerato, si dovrà assegnare un punteggio da 1 a 5, secondo una scala di valori spiegata nella apposita legenda (riquadro in rosso della Figura 29).

Figura 26 – Analisi dell'impresa nel settore EE/5

* Principali comparti di clienti nazionali nell'INDUSTRIA per i prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA nel 2012 (incidenza percentuale sul fatturato):

La somma deve essere uguale a 75

Inserire solo numeri

Alimentare (%)	0	%
Meccanico (%)	0	%
Chimico (%)	0	%
Civile (%)	0	%
Cemento (%)	0	%
Trasporti (%)	0	%
Rimanenti:	75	%
Totale:	0	%

Figura 27 – Analisi dell'impresa nel settore EE/6

* Canali di commercializzazione per i prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA nel 2012. A seconda del numero di intermediari esistono diverse tipologie di canale di commercializzazione (o canale distributivo) attraverso il quale un'azienda propone i propri prodotti sul mercato. Per i vostri prodotti qual è il canale più utilizzato? Selezionare soltanto una risposta.

Selezionare al massimo una risposta

☐ Canale diretto: nessun intermediario, l'azienda ha venditori propri o punti vendita di proprietà

☒ Canale corto o breve: attraverso UN SOLO intermediario (es. un dettagliante)

☐ Canale lungo: DUE o PIU' intermediari (es. uno o più grossisti e un dettagliante)

Figura 28 – Analisi dell'impresa nel settore EE/7

* Investimenti per Ricerca & Sviluppo nel settore dei prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA nel 2012 (percentuale del fatturato complessivo).

10

* La vostra azienda negli ultimi tre anni ha partecipato a programmi di Ricerca & Sviluppo nel settore dei prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA cofinanziati o finanziati da soggetti istituzionali?

☒ Sì ☐ No

* Quali programmi tra i seguenti? Scegli una o più delle seguenti voci

☒ VII Programma Quadro 2007-2013

☐ Programmi di ricerca nazionali 2007-2013

☐ Incentivi regionali alla ricerca

Altro:

* E' presente nell'impresa un ufficio dedicato espressamente alla ricerca/progettazione nel settore dei prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA ?

☒ Sì ☐ No

* Quanti ricercatori/progettisti sono impegnati nell'impresa nel settore dei prodotti e servizi per l'EFFICIENZA ENERGETICA?

5

Figura 29 – Analisi dell'impresa nel settore EE/8

In quale di questi servizi verso i clienti si è maggiormente concentrata l'impresa?

	1	2	3	4	5	Nessuna risposta
Diagnosi energetica	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Progettazione	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Valutazione offerte	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Servizi finanziari	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Installazione e collaudo	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Manutenzione	☐	☐	☐	☒	☐	☐

Legenda:
5 = ATTIVITA' ESCLUSIVA
4 = ATTIVITA' PRINCIPALE
3 = ATTIVITA' SECONDARIA
2 = ATTIVITA' AUSILIARIA
1 = ATTIVITA' NON PRESENTE

La successiva matrice richiede di giudicare l'**utilità** di diverse forme di elementi a supporto del settore dell'efficienza energetica, anche in questo caso assegnando un punteggio da 1 a 5 in base alla scala di valori spiegata nella legenda (riquadro in rosso della Figura 30).

Figura 30 – Analisi dell'impresa nel settore EE/9

* Quanto reputate utili per il vostro settore:
Selezionare almeno una risposta per ogni riga

	1	2	3	4	5
La detrazione fiscale del 55% (65%)	☐	☒	☐	☐	☐
I Titoli di Efficienza Energetica o Certificati Bianchi	☐	☐	☒	☐	☐
Il Conto Termico	☐	☐	☒	☐	☐
Gli incentivi in Conto Capitale	☐	☒	☐	☐	☐
Gli incentivi in Conto Interesse (prestiti agevolati, es. Fondo Kyoto)	☐	☐	☒	☐	☐
Le campagne di sensibilizzazione e informazione	☐	☒	☐	☐	☐
Stabilità finanziaria	☐	☐	☐	☐	☐
Chiarezza normativa	☐	☐	☒	☐	☐
Semplificazione delle procedure amministrative	☐	☐	☐	☒	☐
L'istituzione degli schemi di qualificazione d'impresa/personale	☐	☐	☒	☐	☐
La presenza di finanziamenti a supporto della formazione professionale	☒	☐	☐	☐	☐

? Legenda:
 5 = Molto
 3 = Abbastanza
 1 = Poco

Infine una serie di domande riguardanti le **aree** di prodotti e servizi per l'efficienza energetica della propria impresa: appariranno tanti blocchi domande quante sono le attività selezionate (l'esempio riportato nella Figura 31 riguarda l'area delle tecnologie per la produzione e l'utilizzo di energia termica).

In particolare, per ognuna delle aree selezionate, per prima cosa si chiede l'**incidenza percentuale degli investimenti** negli ultimi 3 anni, specificandone anche la relativa destinazione.

Figura 31 – Analisi dell'impresa nel settore EE/10

* Quale incidenza % hanno avuto gli investimenti nell'area delle TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA sul fatturato nella MEDIA DEGLI ULTIMI TRE ANNI?

25 %
Inserire solo numeri

* Quali sono le principali destinazioni (in percentuale sul totale) degli investimenti effettuati nella media degli ultimi tre anni nell'area delle TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA?
La somma deve essere uguale a 100

Inserire solo numeri

Sostituzione	0	%
Aumento della capacità produttiva	25	%
Innovazione di processo	0	%
Innovazione di prodotto	25	%
Campagne di comunicazione	0	%
Crescita delle competenze professionali	25	%
Nuove figure professionali	25	%
Rimanenti:	0	%
Totale:	100	%

Infine, una **prospettiva** per gli investimenti del prossimo triennio tramite l'assegnazione di un punteggio da 1 a 5 (Figura 32).

Come per le precedenti sezioni, una volta completate le domande a carattere obbligatorio contrassegnate da un asterisco rosso *, si potrà procedere alla sezione successiva cliccando sul pulsante **"Avanti"**.

Figura 32 – Analisi dell'impresa nel settore EE/11

* Quali prospettive per gli investimenti aziendali nel prossimo triennio rispetto al triennio precedente nell'area delle TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA?
Assegnare un punteggio da 1 (molto inferiori) a 5 (molto superiori).

☐ 1
 ☐ 2
 ☒ 3
 ☐ 4
 ☐ 5

Dinamica del Mercato nel Settore dell'EE

La quinta ed ultima sezione del questionario è **facoltativa**. Anche per questo motivo è possibile scegliere per quali attività si desidera rispondere (Figura 33). Per ognuna delle aree scelte appariranno quindi i relativi blocchi di domande.

Figura 33 – Analisi della dinamica del mercato/1

Dinamica del Mercato nel Settore

* Per quale delle seguenti AREE (GRUPPI) di prodotti e servizi intendete rispondere?

Scegli una o più delle seguenti voci:

- ☐ TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA
- ☐ FRIGORIFERI PROFESSIONALI
- ☐ ELETTRODOMESTICI
- ☐ MOTORI ELETTRICI ED INVERTER
- ☐ SISTEMI DI COGENERAZIONE E TRIGENERAZIONE
- ☐ TECNOLOGIE DI ILLUMINAZIONE
- ☐ TECNOLOGIE PER GLI IMPIANTI DEGLI EDIFICI
- ☐ TECNOLOGIE PER L'ISOLAMENTO
- ☐ TECNOLOGIE PER BUILDING AUTOMATION E UPS
- ☐ ICT PER LA MISURA ED IL CONTROLLO DEI PARAMETRI DI EFFICIENZA ENERGETICA
- ☐ TECNOLOGIE EFFICIENTI PER IL TRASPORTO
- ☒ SERVIZI DI EFFICIENZA ENERGETICA
- ☐ EDIFICI EFFICIENTI

Figura 34 – Analisi della dinamica del mercato/2

La prima domanda è relativa alle determinanti della competizione settoriale: per ognuno degli elementi considerati, si chiede di assegnare un punteggio da 1 a 5 in base all'importanza che secondo l'impresa rispondente esso riveste nell'area selezionata. È possibile integrare la risposta precedente con ulteriori elementi, laddove lo si ritenga opportuno, inserendoli nell'apposito riquadro (Figura 34).

* Quale incidenza hanno i seguenti elementi nel determinare la competizione settoriale nell'area delle TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA? Assegnare un punteggio da 1 (trascurabile) a 5 (elevato)

	1	2	3	4	5
Vantaggi assoluti di costo (localizzazione, reputazione, economie di apprendimento)	☐	☐	☐	☐	☐
Economie di scala	☐	☐	☐	☐	☐
Differenziazione del prodotto e/o economie di varietà	☐	☐	☐	☐	☐

Quali ulteriori elementi determinano la competizione nell'area delle TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA?

Figura 35 – Analisi della dinamica del mercato/3

La domanda successiva chiede una stima del **Margine Operativo Lordo (MOL)** nell'AREA specificata, concedendo 8 possibili intervalli di risposte entro i quali poter inserire la propria stima (Figura 35).

* Quale è vostra stima del margine operativo lordo del settore nell'area delle TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA? Scegliere solo una delle seguenti voci:

- ☐ 0-2% dei ricavi
- ☐ 2-4% dei ricavi
- ☐ 4-6% dei ricavi
- ☐ 6-8% dei ricavi
- ☐ 8-10% dei ricavi
- ☐ 10-15% dei ricavi
- ☐ 15-20% dei ricavi
- ☐ Più del 20% dei ricavi
- ☒ Nessuna risposta

2 N.B.: il margine operativo lordo (MOL o EBITDA) è uguale al valore aggiunto (VA) tolti i costi del personale (CP) e gli altri costi di struttura (CS, ovvero materiali e servizi acquistati).
 $MOL = VA - CP - CS$
 Il valore aggiunto (VA) a sua volta è uguale al valore della produzione (VP, ovvero ricavi caratterizzati più la variazione delle rimanenze) tolti i costi esterni di produzione (CEP).
 $VA = VP - CEP$

Figura 36 – Analisi della dinamica del mercato/4

Con la medesima tipologia della domanda sopra si richiede di descrivere i **rapporti con le imprese fornitrici** di diverso livello (locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale) in quella determinata area settoriale, assegnando un punteggio da 1 a 5 per ogni livello considerato (Figura 36).

* I rapporti con le imprese fornitrici di beni e servizi all'impresa nell'area delle TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA sono principalmente a livello: Assegnare un punteggio da 1 (trascurabile) a 5 (elevato)

	1	2	3	4	5
Locale	☒	☐	☐	☐	☐
Regionale	☐	☒	☐	☐	☐
Nazionale	☐	☐	☒	☐	☐
Europeo	☐	☐	☐	☒	☐
Internazionale	☐	☐	☐	☐	☒

Allo stesso modo si richiede una valutazione dell'incidenza di una serie di caratteristiche legate a:

- **Concorrenza settoriale** nella determinata area selezionata (Figura 37);

Figura 37 – Analisi della dinamica del mercato/5

* Facendo riferimento alla concorrenza nell'area delle TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA, come descrivereste le seguenti caratteristiche:
1 = Basso
3 = Medio
5 = Alto

	1	2	3	4	5
Tasso di crescita del mercato	●	○	○	○	○
Costi fissi	○	●	○	○	○
Grado di concentrazione	○	●	○	○	○
Numero di imprese esistenti	○	○	●	○	○
Differenze tra i prodotti offerti	○	○	○	●	○
Grado di identità del marchio	○	○	●	○	○
Grado di complessità informativa	○	○	●	○	○
Differenze strutturali tra le imprese	○	●	○	○	○
Grado di interesse delle istituzioni	○	●	○	○	○
Barriere all'uscita	○	○	○	●	○

- **Clienti** di quella particolare area selezionata (Figura 38);

Figura 38 – Analisi della dinamica del mercato/6

* Relativamente ai clienti nell'area delle TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA, come descrivereste le seguenti caratteristiche:
1 = Basso
3 = Medio
5 = Alto

	1	2	3	4	5
Volumi di fatturato per cliente	●	○	○	○	○
Costi per l'acquisizione di nuova clientela	○	●	○	○	○
Grado di informazione posseduta dagli acquirenti	○	○	●	○	○
Numero di prodotti sostitutivi	○	○	●	○	○
Costi di passaggio da un prodotto ad un altro	○	●	○	○	○
Grado di concentrazione dei clienti	○	○	●	○	○
Possibilità di integrazioni verticali da parte dei clienti	○	○	●	○	○
Volume di acquisti per fornitore	○	○	●	○	○

- **Fornitori** di quella particolare area selezionata (Figura 39);

Figura 39 – Analisi della dinamica del mercato/7

* Relativamente ai fornitori nell'area delle TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA, come descrivereste le seguenti caratteristiche:
1 = Basso
3 = Medio
5 = Alto

	1	2	3	4	5
Costi di passaggio da un fornitore a un altro	●	○	○	○	○
Numero di prodotti sostitutivi	○	○	●	○	○
Grado di integrazione verticale	●	○	○	○	○
Economie di scala	○	○	○	○	○
Grado di differenze esclusive di prodotto	○	●	○	○	○
Importanza dell'identità di marchio	○	○	○	○	○
Facilità di accesso ai canali di distribuzione	○	○	●	○	○
Dimensione degli investimenti necessari	○	○	○	○	○
Peso dei vantaggi di costo assoluto (apprendimento, accesso alle risorse ecc.)	○	○	○	●	○
Importanza delle politiche governative	○	○	○	●	○

- **Prodotti Sostitutivi** di quella particolare area selezionata (Figura 40).

Figura 40 – Analisi della dinamica del mercato/7

* Relativamente a quelli che nell'area delle **TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA** considerate prodotti sostitutivi, come descrivereste le seguenti caratteristiche:
1 = Basso
3 = Medio
5 = Alto

	1	2	3	4	5
Propensione del cliente alla sostituzione	☒	☐	☐	☐	☐
Grado di fedeltà del cliente alla marca	☐	☒	☐	☐	☐
Costo di passaggio da un prodotto ad un altro	☐	☐	☒	☐	☐
Grado di concorrenza di prezzo	☐	☐	☐	☒	☐

* Sapreste indicare per i prossimi tre anni l'andamento annuale della crescita dell'area delle **TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE E L'UTILIZZO DI ENERGIA TERMICA**?

☒ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

? **Legenda:**
1 - Molto negativo: peggiora del -2%
2 - Negativo: tra -2% e 0%
3 - Stabile
4 - Positivo: tra 0% e 2%
5 - Molto positivo: oltre il 2%

Voglio riprendere successivamente << Indietro Invia Azzera e esci dal questionario

Termina la sezione, e quindi il questionario, una domanda in cui indicare con un punteggio da 1 a 5 l'andamento annuale che si pensa avrà quella particolare area nel prossimo triennio.